

Regulamin Jarmark Wielkanocny 2024 r.

POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. TERMIN I GODZINY TRWANIA IMPREZY:

Impreza odbywać się będzie w terminie **22-24.03.2024 r.**

Godziny otwarcia imprezy:

- piątek, w godz. 12:00 – 21:00
- sobota, w godz. 10:00 - 21:00
- niedziela, w godz. 10:00 – 20:00

2. MONTAŻ I DEMONTAŻ STOISK

Montaż stoisk: 21.03.2024 r. w godzinach 10.00-18:00 (Domki, które będą już gotowe)

22.03.2024 r. w godzinach 08.00-11:30

Demontaż stoisk: 24.04.2024 r. po zakończeniu Imprezy, w godz. 20:00-24:00

3. ZMIANA GODZIN OTWARCIA STANOWISK ORAZ MONTAŻU I DEMONTAŻU STANOWISK

- Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany godzin otwarcia stanowisk oraz montażu i demontażu stanowisk z przyczyn technicznych lub organizacyjnych.
- O zmianie godzin Organizator powiadomi Najemców drogą mailową.
- Najemca może w terminie 1 dnia od otrzymania powiadomienia złożyć oświadczenie, iż nie wyraża zgody na zmianę. Oświadczenie można złożyć pisemnie lub mailowo. Złożenie oświadczenia o odmowie zgody na zmianę godzin powoduje automatyczne rozwiązanie umowy najmu stanowiska. W takim przypadku Organizator zwróci najemcy opłatę za najem. Najemca nie będzie zgłaszał innych roszczeń wobec Organizatora z tytułu zmiany godzin.
- Brak oświadczenia najemcy o odmowie zgody na zmianę godzin w terminie 1 dnia od otrzymania powiadomienia poczytuje się za wyrażenie zgody.

4. WARUNKI UDZIAŁU W IMPREZIE

Warunkiem udziału w imprezie jest:

- wysłanie zgłoszenia chęci udziału w wydarzeniu poprzez wypełnienie formularza na stronie <https://kolorowaaleja.pl/jarmark-wielkanocny-2024/>
- W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia nastąpi kontakt z powiadomieniem o tym w jaki sposób będzie można zarezerwować stoisko.
- Zgłoszenia będą przyjmowane do wyczerpania miejsc handlowych.
- Zarejestrowanie profilu firmy na stronie zegluga.iai-shop.com (chyba, że konto już istnieje).
- Dokonanie zamówienia i akceptacja warunków uczestnictwa na Platformie B2B (na podstawie udostępnionego linku do stoiska w sklepie przez przedstawiciela Organizatora).
- Otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia wraz z fakturą pro-formą
- Dokonanie opłaty za zamówienia w terminie podanym w §2 ust. 1 Regulaminu uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym 2024

Uwaga! Wypełnienie i przesłanie formularza nie jest gwarantem uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym, a jedynie stanowi o chęci udziału w nim.

Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia zgłoszenia uczestnictwa bez podania przyczyn.

Organizator ma również prawo do pozyskiwania wystawców we własnym zakresie.

5. BEZPIECZEŃSTWO

W celu zapewnienia bezpieczeństwa Najemców i klientów Organizator zapewnia:

1. Kontrolowanie liczby zwiedzających w strefie sprzedażowej (jeżeli wystąpi taka konieczność).
2. Kontrolę respektowania regulaminu osób wchodzących w strefę.
3. Miejsca do konsumpcji dla klientów.
4. Tablice z regulaminami dla odwiedzających targi.
5. Odpowiednią ilość pojemników na śmieci oraz toalet.

Najemca zobowiązany jest do:

1. Prowadzenia sprzedaży na stoisku przez cały okres trwania Jarmarku Wielkanocnego.
Warunek ten będzie uznany za spełniony, jeżeli Uczestnik będzie rozpoczął sprzedaż w każdym dniu wydarzenia o godzinie otwarcia imprezy, a kończył o godzinie zakończenia imprezy zgodnie z godzinami wskazanymi w punkcie I postanowień szczegółowych „TERMIN I GODZINY TRWANIA IMPREZY” i prowadził sprzedaż przez cały czas w sposób ciągły od godziny otwarcia do godziny zamknięcia imprezy.
2. Posiadania, w miarę możliwości, terminali płatniczych umożliwiających płatność bezgotówkową.
3. Dostosowania sprzedaży na stoisku do przepisów prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisów prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej, w tym ograniczeń związanych z pandemią.

6. CENY, DOSTĘP DO PRĄDU I RODZAJE STOISK

Preferowany asortyment:

- RĘKODZIEŁO – produkty niespożywcze, min. 80% wyrobów na stoisku musi być dziełem, tworem człowieka, które powstały w sposób nieprzemysłowy – najczęściej bez użycia maszyn, przy pomocy rąk i prostych narzędzi. Jednocześnie posiadają określone walory artystyczne, mają w sobie zawarty motyw, świąt, kultury, regionu, kraju.
Cena: 1.000,00 zł netto za cały okres najmu
- HANDEL – pamiątki, upominki, zabawki, odzież, biżuteria. przyprawy itp.;
Cena: 1.600,00 zł netto za cały okres najmu
- GASTRONOMIA:
 - a) Produkty spożywcze: artykuły spożywcze, pierniki, wyroby garmażeryjne, drobne przekąski, potrawy z grilla, cukierki, lody, sery, miód, itp.
 - b) Produkty alkoholowe: wina, nalewki, miody pitne, piwo itp.;Cena: 2.500,00 zł netto za cały okres najmu

Uwaga! Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia handlu asortymentem typu fast-food, sery górskie itp., oraz wyznaczenie stoisk, na których będzie prowadzona wyłączna sprzedaż wspomnianego asortymentu. Szczegóły dotyczące asortymentu objętego wyłączeniem będą publikowane na stronie internetowej wydarzenia.

Dostęp do prądu i jego zużycie:

Uwaga! W cenie stoiska nie zawiera się obecnie dostępu do prądu i jego zużycie, który w przypadku stoisk handlowych również pozostaje obligatoryjny do zamówienia.

Handel/Rękodzieło i Gastronomia (każdorazowo montowana skrzynka z licznikiem)

- dostęp do infrastruktury 230V do 2-4 kW*, z rozdzielnią Organizatora (Przyłącze wystarczy do podłączenia: np. kasy fiskalnej, lampki, czajnika).

Koszt dla wystawcy: 150 zł netto

- dostęp do infrastruktury 230V lub 400V od 4,1 do 6 kW, z rozdzielnią Organizatora (16A)*

Koszt dla wystawcy: 350 zł netto

- dostęp do infrastruktury 230V lub 400V od 6,1 do 10 kW, z rozdzielnią Organizatora (32A)*

Koszt dla wystawcy: 550 zł netto

* Zużycie energii elektrycznej – opłata wg. licznika

Cena za 1kWh wynosi:

* Konieczność wyboru przez wystawcę co najmniej jednej opcji.

W przypadku nieuprawnionego poboru mocy wystawcy może zostać również przydzielona kara opisana w §7 pk. 4 Regulaminu uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym 2024.

Rozliczenie zużycia nastąpi na podstawie protokołu spisane w obecności przedstawiciela organizatora i poświadczonego przez wystawcę lub jego przedstawiciela, który zostanie sporządzony w ostatnim dniu funkcjonowania wystawcy na Jarmarku. Organizator, na podstawie protokołu, wystawi fakturę za zużycie prądu, która zostanie przesłana wystawcy na adres mailowy wskazany na platformie sprzedażowej lub na ten zapisany w ww. protokole.

- KOLPORTAŻ MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH – wg. warunków określonych w Regulaminie uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym 2024 w §2 ust. 2,3,4

Max. 3 osoby, które będą musiały odebrać identyfikatory z biura wystawców.

Cena: 1.200,00 zł netto za cały okres trwania Jarmarku.

7. USŁUGI DODATKOWE

- Kolportaż materiałów reklamowych – wg. warunków określonych w Regulaminie uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym 2024 w §2 ust. 3,4

8. UWAGA

- 1) Zabronione jest, pod rygorem rozwiązania umowy, z zastosowaniem zapisów § 6 Regulaminu Uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym, pozostawienie pojazdów na terenie imprezy w miejscach innych niż wskazane przez Organizatora.
- 2) Uczestnik imprezy jest zobowiązany do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie Uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym, który stanowi integralną część Regulaminu platformy B2B.
- 3) Uczestnik imprezy zobowiązany jest do szczególnej dbałości o estetykę i czystość stoiska oraz estetykę ekspozycji oferty.
- 4) Na terenie imprezy istnieje całkowity zakaz sprzedaży wyrobów tytoniowych.

- 5) Na terenie imprezy istnieje możliwość sprzedaży alkoholu niskoprocentowego (miody pitne, wino, piwo) na określonych stoiskach na zasadach określonych w pkt. 7 Postanowień Szczegółowych oraz §8 pkt. 1 regulaminu.
- 6) Na terenie imprezy istnieje całkowity zakaz sprzedaży przedmiotów mogących zagrozić życiu lub zdrowiu ludzkiemu w tym: materiały pirotechniczne i hukowe, kije bejsbolowe, rurki metalowe, noże, gazy obojętne itp.
- 7) Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023r. poz. 165), a w szczególności do respektowania zakazu sprzedaży alkoholu niepełnoletnim i nietrzeźwym.

REGULAMIN UCZESTNICTWA W JARMARKU WIELKANOCNYM 2024

Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o. – organizator Jarmarku Wielkanocnego

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Postanowienia Szczegółowe, oraz regulamin Platformy B2B obowiązujący wszystkich uczestników Imprez organizowanych przez Żeglugę Szczecińską Turystykę Wydarzenia Sp. z o.o., zwaną dalej w skrócie Organizatorem.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o Imprezie, rozumie się przez to imprezę, w której bierze udział Uczestnik.
3. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o stoisku, rozumie się przez to zamówioną powierzchnię, na której prowadzona jest działalność promocyjno-handlowa.
4. Za stoisko nie uważa się elementów powszechnie uznawanych za nośniki reklamowe, a w szczególności: bannery, flagi, tablice o powierzchni powyżej 2 m kw., pneumatyczne nośniki reklamowe lub inne formy reklamy przestrzennej.
5. Umieszczenie elementów poza stoiskiem, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, wymaga osobnej umowy w formie pisemnej.

§2. WARUNKI UDZIAŁU

1. Aby wziąć udział w imprezie należy: wypełnić formularz na stronie <https://kolorowaaleja.pl/jarmark-wielkanocny-2024/>, który koniecznie będzie musiał zawierać opis i zdjęcia oferowanego asortymentu lub zdjęcia z innych imprez. Zgłoszenia bez wypełnionego w pełni formularza mogą zostać odrzucone. Jeśli zgłoszenie zostało rozpatrzone pozytywnie, dział sprzedaży skontaktuje się z wybranym wystawcą w ciągu 14 dni od daty wpłynięcia zgłoszenia (liczone od daty rozpoczęcia sprzedaży, która została wyznaczona w newsletterze dot. Jarmarku Wielkanocnego 2023 oraz na stronie www wydarzenia), przedstawi proponowaną lokalizację oraz udzieli informacji w jaki sposób zarezerwować stoisko. Same zgłoszenia można wysyłać od momentu pojawienia się formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej.
2. Warunki rezerwacji stoiska dla wybranych podmiotów:
 - wysłanie zgłoszenia chęci udziału w wydarzeniu poprzez wypełnienie formularza na stronie: <https://kolorowaaleja.pl/jarmark-wielkanocny-2024/>
W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia w ciągu 14 dni od przesłania zgłoszenia (liczone od daty rozpoczęcia sprzedaży, która została wyznaczona w newsletterze dot. Jarmarku Wielkanocnego 2024) nastąpi kontakt z powiadomieniem o tym w jaki sposób będzie można zarezerwować stoisko.
 - zgłoszenia będą przyjmowane do wyczerpania miejsc handlowych.

- zarejestrowanie profilu firmy na stronie zegluga.iai-shop.com (chyba, że konto już istnieje).
- dokonanie zamówienia i akceptacja warunków uczestnictwa na Platformie B2B (na podstawie udostępnionego linku do stoiska w sklepie przez przedstawiciela Organizatora).
- otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia wraz z fakturą pro-formą
- dokonanie opłaty za zamówienia w terminie podanym w §2 ust. 1 Regulaminu uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym 2024

Uwaga! Wypełnienie i przesłanie formularza nie jest gwarantem uczestnictwa w Jarmarku Wielkanocnym, a jedynie stanowi o chęci udziału w nim.

Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia zgłoszenia uczestnictwa bez podania przyczyn. Organizator ma również prawo do pozyskiwania wystawców we własnym zakresie.

3. Uczestnik, który zamówił kolportaż materiałów reklamowych, otrzyma od Organizatora 3 identyfikatory dla osób prowadzących w imieniu uczestnika kolportaż materiałów reklamowych. Osoby te są zobowiązane do przestrzegania regulaminu imprezy oraz do noszenia identyfikatora w widocznym miejscu.

4. Materiały reklamowe kolportowane podczas imprezy muszą być zaakceptowane przez Organizatora. Uczestnik zobowiązany jest przesłać do Organizatora wzór materiałów, które będą kolportowane podczas imprezy, w nieprzekraczalnym terminie do 08.03.2024 roku.

5. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia zgłoszenia, bez podania przyczyny. Jest to jednoznaczne z niezawarciem umowy i brakiem podstaw do jakichkolwiek roszczeń.

§3. FORMA UDZIAŁU

1. Uczestnik bierze udział w Imprezie we własnym imieniu.

2. Uczestnik nie jest uprawniony do podnajmowania, odsprzedaży lub oddawania do bezpłatnego używania całości lub części stoiska bez uprzedniej zgody Organizatora, pod rygorem rozwiązania umowy, z zastosowaniem §6 niniejszego regulaminu.

§4. WARUNKI I TERMINY PŁATNOŚCI

Po wysłaniu przez Organizatora e-mail pt. „Prosimy o opłacenie zamówienia”, Uczestnik jest zobowiązany w terminie 7 dni kalendarzowych, licząc od dnia wysłania e – maila, przelać na konto Organizatora opłatę za udział w Imprezie równą 100% kosztów wynikających z Zamówienia. Za datę zapłaty uważa się dzień wpływu należności na konto Organizatora. Dokonanie terminowej płatności jest jednoznaczne z zawarciem umowy, uzyskaniem statusu Uczestnika imprezy i przyznaniem uczestnikowi zamówionego stoiska.

§5. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA PRZEZ UCZESTNIKA

1. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Imprezie winna być dokonana w formie pisemnej pod rygorem nieważności i przesłana do siedziby Organizatora lub na adres jarmarki@zstw.szczecin.pl

2. Rezygnacja Uczestnika w Imprezie złożona w terminie do dnia 28.02.2024 roku nie rodzi po stronie Uczestnika żadnych zobowiązań finansowych, a Organizator w takim wypadku zwraca Uczestnikowi 100% wpłaconej kwoty.

3. Jeżeli rezygnacja złożona zostanie u Organizatora po dniu 28.02.2024 roku, Uczestnik jest nadal zobowiązany do poniesienia opłaty za udział w Imprezie, a Organizator nie zwraca Uczestnikowi wpłaconej kwoty.

§6. ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy bez obowiązku zwrotu wpłaconych na podstawie zawartej umowy opłat (które zostaną zatrzymane jako kara umowna z tytułu odstąpienia od umowy) i bez prawa do dochodzenia odszkodowania, w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie, a w szczególności:

- a) parkowania aut w obrębie stoiska lub w miejscu innym niż wskazane przez Organizatora w terminie i godzinach trwania Imprezy,
- b) wjazdu samochodem na teren imprezy bez zgody Organizatora
- c) naruszenia zakazu parkowania pojazdów w pobliżu stoisk handlowych oraz w miejscach niedozwolonych,
- d) przedłużenia godzin handlu bez zgody Organizatora,
- e) niedostosowania się do godzin otwarcia stanowiska określonych w Postanowieniach Szczegółowych, w szczególności w razie prowadzenia sprzedaży na stanowisku krócej niż określają to termin i czas otwarcia stanowisk,
- f) prezentowania i sprzedaży towarów niezgodnych z zakresem branżowym zamówionego typu stoiska oraz zgłoszonych w formularzu zgłoszeniowym, o których mowa w Postanowieniach Szczegółowych,
- g) prezentowania i sprzedaży towarów niezgodnych z zakresem asortymentowym oraz niezgłoszonych w formularzu zgłoszeniowym, o których mowa w §7 Postanowień szczegółowych.
- h) naruszenia zakazu wystawiania towarów poza miejsce wyznaczone i opłacone,
- i) emisji dźwięku powyżej dopuszczającej normy, który może uniemożliwiać lub utrudniać pracę na sąsiednim stoisku,
- j) naruszenia obowiązku utrzymania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza,
- k) naruszenia przepisów dotyczących odprowadzenia nieczystości stałych i płynnych,
- l) prowadzenia reklamy i akcji promocyjnych niezgodnie z postanowieniami §13,
- m) odsprzedaży lub oddawania do bezpłatnego używania całości lub części stoiska, powierzchni wystawowej bez uprzedniej zgody Organizatora.
- n) za naruszenie obowiązku prowadzenia sprzedaży

2. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone w terminie 2 dni od dnia dowiedzenia się przez Organizatora o okolicznościach uzasadniających odstąpienie. Oświadczenie może być złożone w każdej formie.

3. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Organizatora uczestnik zobowiązany jest do natychmiastowej likwidacji stoiska.

4. W przypadku odwołania lub rozwiązania wydarzenia ze względu na ograniczenia wprowadzane przepisami prawa w związku z walką z pandemią wirusa SARS - CoV - 2 Organizator zwróci wystawcom opłatę za udział w Imprezie. Koszty przygotowania i wystawienia się podczas Imprezy (np. koszt zakupu towaru) każdy z wystawców ponosi we własnym zakresie."

§7. KARY UMOWNE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do naliczenia Uczestnikowi kar umownych w wysokości 1.000 zł brutto za każde z naruszeń wymienionych w §6.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, w przypadku, gdy szkoda powstanie z innych tytułów lub jej wysokość przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych.
3. W przypadku bezprawnego korzystania przez Uczestnika z infrastruktury energetycznej Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do naliczenia Uczestnikowi kary umownej w wysokości do:
 - 1) 1500 zł brutto za moc do 2kW
 - 2) 2000 zł brutto za moc od 2 kW – 10 KW

Stwierdzenie powyższego faktu zostanie potwierdzone przez Organizatora na piśmie i przedstawione niezwłocznie Uczestnikowi, co będzie stanowiło podstawę do wystawienia faktury.

4. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika zapotrzebowania na moc zamówionego przyłącza energetycznego, Organizator zastrzega sobie prawo do naliczenia Uczestnikowi kary umownej w wysokości do:

- 3) 1000 zł brutto za moc do 2kW
- 4) 1500 zł brutto za moc od 2 kW – 10 KW

Stwierdzenie powyższego faktu zostanie potwierdzone przez Organizatora na piśmie i przedstawione niezwłocznie Uczestnikowi, co będzie stanowiło podstawę do wystawienia faktury.

§8. OGÓLNE ZASADY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI

1. Uczestnik zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
2. Na imprezie nie mogą być prowadzone działania o charakterze ideologicznym, politycznym czy religijnym. Niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów lub usług nieposiadających wymaganych zgód i atestów. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszenia firmy prowadzącej ww. działania lub do usunięcia takiego stoiska z terenu imprezy z zastosowaniem zapisów §6 ust. 1.
3. Uczestnik Imprezy zobowiązany jest do ekspozycji identyfikatora w miejscu widocznym.
4. Uczestnik jest zobowiązany do pokrywania wszelkich opłat i wynagrodzeń na rzecz właścicieli autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi z tytułu wykonywania i odtwarzania na stoisku i terenie targów utworów objętych przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2022r. poz. 2509)
5. Uczestnik zobowiązany jest do sprzedaży tylko produktów określonych w Zamówieniu.

§9. POWIERZCHNIA WYSTAWOWA, STOISKO I JEGO WYPOSAŻENIE

1. Organizator udostępni Uczestnikowi stoisko na czas trwania Imprezy, w lokalizacji zamówionej przez Uczestnika, chyba że udostępnienie stoiska będzie utrudnione lub technicznie niemożliwe.
2. Wyznaczenie stoiska na terenie Imprezy jest dokonywane przez Organizatora.
3. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiednio wcześniej poinformować Uczestnika o zmianach lokalizacji stoiska i wynikających z warunków organizacyjno-technicznych terenu Imprezy.

§10. PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE

1. Uczestnik, w godzinach montażu stoisk określonych w Postanowieniach Szczegółowych, zobowiązany jest zgłosić się do Biura Imprezy, gdzie otrzyma karty identyfikacyjne oraz przepustkę na wjazd pojazdu na teren imprezy. Niezgłoszenie się Uczestnika do Biura Imprezy w tym terminie, bez wcześniejszego powiadomienia, będzie traktowane przez Organizatora jako rezygnacja ze skutkami określonymi §5 ust.3.
2. Uczestnik winien przygotować stoisko nie później niż w terminie określonym w Postanowieniach Szczegółowych.
3. Wywóz towarów oraz demontaż stoiska przed zakończeniem Imprezy bez zgody Organizatora są zabronione.
4. Uczestnik zobowiązany jest usunąć eksponaty, zdemontować stoisko oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię do pierwotnego stanu najpóźniej do godziny 24:00, 02.04.2023 r.
5. Uczestnik zobowiązany jest oczyścić i uporządkować zajmowaną powierzchnię po demontażu stoiska. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych w terminie demontażu, Organizator zleca ich wykonanie na koszt i ryzyko Uczestnika.
6. Pozostawione bez akceptacji Organizatora elementy zabudowy i wyposażenia stoiska, nieusunięte przez Uczestnika w okresie demontażu, uważa się za mienie porzucone podlegające usunięciu na

koszt Uczestnika, którym Uczestnik będzie obciążony na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury.

7. Jeżeli uczestnik potrzebuje więcej czasu na przygotowanie lub likwidację stoiska zobowiązany jest do uzgodnienia tego z Organizatorem nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem imprezy.
8. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać na stoisku wszelkich przepisów handlowych, sanitarnych, przeciwpożarowych, policyjnych i wewnętrznych zarządzeń Organizatora.

§11. BEZPIECZEŃSTWO, PRZEPISY SANITARNE, BHP I PPOŻ.

1. Na terenie Imprezy obowiązuje bezwzględny zakaz wylewania nieczystości płynnych, a w szczególności zużytego oleju gastronomicznego, w tym także do kanałów burzowych i na trawniki pod rygorem obciążenia karą uczestnika i kosztami usunięcia szkód przez Organizatora.
2. Na terenie Imprezy obowiązuje zakaz sprzedaży alkoholu bez stosownego zezwolenia.
3. Uczestnik Imprezy zobowiązany jest do zabezpieczenia na swoim stoisku dostatecznej ilości pojemników na śmieci i odpadki oraz do ich częstego opróżniania, tak aby nie dopuścić do ich przepełnienia.
4. Uczestnik Imprezy zobowiązany jest do utrzymywania estetycznego wyglądu stoiska i zaplecza. W przypadku nieuporządkowania zajmowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt i ryzyko Uczestnika.
5. Prace elektryczne wykonywane mogą być wyłącznie przez upoważnionego przez Organizatora elektryka.
6. Na terenie Imprezy obowiązuje bezwzględny zakaz:
 - 1) używania otwartego ognia, tj. grilli węglowych
 - 2) eksploatacji urządzeń elektrycznych mogących powodować przerwy w dostawie prądu,
 - 3) samodzielnego podłączania i korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej,
 - 4) pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji,
 - 5) wnoszenia na tereny Imprezy substancji chemicznych, pożarowo niebezpiecznych,
 - 6) zastawiania dojeżdżalni i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych,
 - 7) używania sprzętu pożarniczego do innych celów,
 - 8) umieszczania na stoisku eksponatów niebezpiecznych dla uczestników Imprezy i publiczności.
7. Elementy wyposażenia stoiska nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoisk, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się uczestników i publiczności. Niezastosowanie się do ww. zakazów skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Imprezy oraz dochodzeniem roszczeń za ewentualnie powstałe szkody.

§12. ZASADY WJAZDU I ZAOPATRZENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Imprezy.
2. Na terenie Imprezy obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów.
3. Wjazd dla samochodów na tereny Imprezy dozwolony jest wyłącznie w celu dokonania zaopatrzenia - dostawy towaru i może odbywać się tylko na podstawie przepustki wydanej

przez Organizatora w terminie podanym w Postanowieniach Szczegółowych i w miejscu wskazanym przez Organizatora (strefa zatowarowania)

4. Warunkiem otrzymania przepustki na wjazd jest dokonanie wszelkich płatności wynikających z umowy uczestnictwa zgodnie z §4.
5. Przepustka upoważnia do parkowania wyłącznie w miejscach wskazanych przez Organizatora.
6. Transport, przeładunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadowanie towarów oraz innych materiałów na Imprezie jest wykonywane przez Uczestnika na jego koszt i ryzyko.
7. Samochody parkujące na terenie imprezy zostaną usunięte przez służby do tego uprawnione.

§13. REKLAMA

1. Każdy Uczestnik Imprezy ma prawo do reklamowania swoich produktów lub usług na własnym stoisku w taki sposób, aby nie zakłócać normalnego toku pracy innych Uczestników, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w §1 pkt 3,4,5.
2. Reklama na terenie Imprezy, poza stoiskiem, jest odpłatna i wymaga zgody Organizatora. Brak zgody spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko Uczestnika.
3. Uczestnicy Imprezy mogą odpłatnie ustawiać na terenie imprezy własne nośniki reklamowe lub przeprowadzać własne akcje reklamowe po wcześniejszym uzgodnieniu lokalizacji oraz złożeniu zamówienia u Organizatora.
4. Rozpowszechnianie filmów i fotografii dotyczących Imprezy w celu komercyjnym wymagają zgody Organizatora, a jeżeli dotyczą pojedynczych stoisk i eksponatów, wymagają również uprzedniej zgody zainteresowanych Uczestników.
5. Reklama realizowana przez Uczestnika wykonywana jest na jego odpowiedzialność i ryzyko.
6. Uczestnik zobowiązany jest do respektowania umów reklamowych, sponsoringowych, umów o wyłączności zawartych przez organizatora z podmiotami trzecimi. Uczestnik zobowiązany jest do zaprzestania działań i usunięcia elementów, które są sprzeczne z ww. umowami na każde żądanie Organizatora lub jego przedstawiciela w sposób natychmiastowy.

§14. UBEZPIECZENIE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Uczestników Imprezy, spowodowane przez osoby trzecie albo powstałe z przyczyn leżących po stronie Uczestnika w czasie montażu, demontażu stoiska i w czasie trwania Imprezy. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenu Imprezy.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Uczestników Imprezy spowodowane siłą wyższą np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu lub innymi czynnikami niezależnymi od Organizatora. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenu Imprezy.
3. O wystąpieniu szkody uczestnik Imprezy zobowiązany jest pisemnie powiadomić Organizatora oraz komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
4. Uczestnicy Imprezy powinni we własnym zakresie zawrzeć umowy ubezpieczenia z tytułu OC oraz na własny koszt i ryzyko ubezpieczyć swoje mienie znajdujące się na terenie Imprezy (eksponaty, towary handlowe, sprzęt i urządzenia na stoisku, elementy zabudowy i wyposażenia stoisk, mienie prywatne, pojazdy służbowe itp.), zarówno na okres trwania, jak i na okres montażu i demontażu stoisk.
5. Organizator nie odpowiada za pojazdy pozostawione na terenie Imprezy zarówno na okres trwania Imprezy, jak i na okres montażu i demontażu stoisk. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenu Imprezy.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na osobie lub mieniu zarówno przed, w okresie trwania Imprezy, jak i w czasie montażu i demontażu stoisk.
7. Uczestnik zobowiązany jest po zakończeniu działalności handlowej do zabezpieczenia towaru i przechowywania go we własnym zakresie.
8. Uczestnik odpowiada za zaistniałe na udostępnionym przez Organizatora stoisku braki lub uszkodzenia stoiska, zabudowy i wyposażenia i zobowiązany jest do pokrycia kosztów naprawy lub zakupu uszkodzonych lub zaginionych elementów stoiska. Oceny zniszczeń lub ubytków majątku dokonuje Organizator w obecności Uczestnika Imprezy.

§15. REKLAMACJE

1. Uczestnik ma prawo do zgłaszania reklamacji w związku z usługami świadczonymi przez Organizatora, pisemnie, w terminie do 7 dni od zakończenia Imprezy.
2. Niezgłoszenie reklamacji w terminie określonym w ust. 1 powoduje, że roszczenia uczestnika wobec Organizatora z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków Organizatora wygasają.
3. Ustne porozumienie między Uczestnikiem, a przedstawicielem Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego pisemnego potwierdzenia.

§16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku, gdyby Impreza nie odbyła się z przyczyn zależnych od Organizatora, odpowiedzialność Organizatora ograniczy się do zwrotu kwot wpłaconych przez Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wejścia na stoisko w obecności Uczestnika lub ochrony.
3. Uczestnik powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator utrwała przebieg Imprezy dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy Imprezy i imprez w przyszłych latach, Organizatora oraz sponsorów. Wizerunek osób przebywających na Terenie Imprezy, w tym Uczestnika, może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Osobie, której wizerunek został w ww. sposób utrwalony i wykorzystany nie przysługują jakiegokolwiek (w tym finansowe) roszczenia z tego tytułu.
5. W przypadku, gdyby Impreza nie odbyła się z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie jest on zobowiązany do wypłacenia Uczestnikom odszkodowania.
6. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem będą rozpatrywane przez właściwy rzeczowo sąd w Szczecinie.
7. Uczestnik i jego personel zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Regulaminu, przestrzegania wewnętrznych przepisów porządkowych, podporządkowania się decyzjom Organizatora podczas trwania Imprezy, a także przestrzegania wszelkich innych ustaleń pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem.