REGULAMIN AKCJI
„WYMIEŃ STARE ŚWIATEŁKO NA NOWE ŚWIECIDEŁKO”

(zwany dalej „Regulaminem”) z dnia 30 listopada 2022 r.

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji promocyjnej pod hasłem „WYMIEŃ STARE ŚWIATEŁKO NA NOWE ŚWIECIDEŁKO” (zwana dalej „Akcją promocyjną”) jest Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o. (zwana dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Szczecinie przy ul. Tadeusza Wendy 8, 70-655 Szczecin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000292505, NIP 8510207224, REGON 000145052.
2. Partnerem Akcji jest TOM-DOLEKO-EKOLA Organizacja Odzysku Opakowań S.A. (zwana dalej „Partnerem”) z siedzibą w Szczecinie przy ul. Pomorskiej 112, 70-812 Szczecin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000177775, NIP 955-20-81-024, REGON 81264801400000.
3. Celem Akcji promocyjnej jest aktywowanie i promowanie właściwej postawy sprzyjającej trosce o środowisko, a w szczególności nawyku selektywnej zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (zbiórka elektroodpadów).

§2 TERMIN I MIEJSCE AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja prowadzona jest w czasie i miejscu trwania Szczecińskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego (zwanego dalej „Jarmark”) organizowanego przez spółkę Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia.
2. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 2 grudnia 2022 r. do dnia 22 grudnia 2022 r., w godzinach: od poniedziałku do czwartku od 14:00 do 19:00, w piątki od 14:00 do 20:00 oraz soboty i niedziele od 10:00 do 20:00.
3. Akcja będzie prowadzona w domku jarmarkowym o numerze 72 na Placu Lotników (zwanym dalej „Punktem”).

§3 UCZESTNICY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i spełnią warunki określone w §4 Regulaminu (zwani dalej "Uczestnikami").
2. Uczestnicy przystępując do Akcji promocyjnej biorą na siebie całkowitą odpowiedzialność prawno-cywilną podczas trwania Akcji promocyjnej. W przypadku osób niepełnoletnich odpowiedzialność za taką osobę ponoszą rodzice/opiekunowie prawni.

§ 4 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcją promocyjną objęte są okolicznościowe bombki szklane (zwane dalej „Bombki”) z logo TOM Organizacje Odzysku.
2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik, który odda na Jarmarku zużyte lampki choinkowe (zwane dalej „Elektro-śmieci”) będzie uprawniony do otrzymania Bombki na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Uczestnik w ramach Akcji promocyjnej będzie uprawniony do otrzymania Bombki według następujących zasad:
   a) otrzymania (1) jednej sztuki Bombki w zamian za dostarczenie Organizatorowi 1 sztuki Elektro-śmieci.
   b) jeden Uczestnik jest uprawniony do otrzymania maksymalnie dwóch sztuk Bombek w ramach całej Akcji promocyjnej, niezależnie od ilości dostarczonych Elektro-śmieci.
4. Uczestnik, który chce otrzymać Bombkę w zamian za dostarczone Elektro-śmieci:
   a) zgłasza się do Punktu, na terenie Jarmarku,
   b) przekazuje Elektro-śmieci Organizatorowi,
   c) stosownie do ilości Elektro-śmieci Uczestnik nabywa prawo do otrzymania od Organizatora Bombki na zasadach określonych w §4 ust. 3.
   d) Pracownik Punktu wydaje Uczestnikowi Bombkę. Ilość Bombek jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo do zaprzestania wydawania Bombek, po wyczerpaniu ich limitu. W takiej sytuacji może dojść do wcześniejszego zakończenia Akcji promocyjnej lub zmiany polegającej na wydawaniu w zamian za Elektro-śmieci gadżetów Partnera w miejsce Bombek.
5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do reklamacji Bombek oraz gadżetów Partnera.
6. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za dostarczone Elektro-śmieci lub Bombki.
7. Udział w Akcji jest równoznaczny z udzieleniem zgody na nieodpłatne wykorzystywanie i publikowanie wizerunku Uczestnika przez Organizatora, Partnera oraz Miasto Szczecin, w ramach rozliczenia zadania, promocji Akcji promocyjnej oraz promocji Szczecińskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego i innych wydarzeń realizowanych przez Organizatora oraz Miasto Szczecin.
8. Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi.
9. Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator. Klauzula informacyjna RODO jest zawarta na stronie internetowej Organizatora pod adresem: *https://zstw.szczecin.pl/application/files/9415/8108/2424/Ochrona-danych-osobowych-rodo -ZSTW-2020.pdf*

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin może ulec zmianie. Zmiana zostanie podana do wiadomości publicznej w drodze zamieszczenia na stronie internetowej www.kolorowaaleja.pl.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby Organizatora.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r., poz. 888 ze zmianami).